

Finał IV edycji konkursu "MÓJ SPOSÓB NA BIZNES"

Wiesław Turek Data publikacji: 23.11.2011

Mirosław Witkowski, piosenkarz prowadzący własną firmę artystyczną został laureatem I nagrody konkursu „Mój sposób na biznes”. II nagrodę przyznano Rafałowi Wójsowi, właścicielowi firmy ImPress PR & Events, a III Wojciechowi Jurkiewiczowi, prowadzącemu sklep i restaurację „Grube Ryby”. Nagrody zostały wręczone 17 listopada, podczas konferencji w sądeckim ratuszu.

Organizatorem konkursu, odbywającego się pod patronatem prezydenta Nowego Sącza Ryszarda Nowaka, jest Sądecki Urząd Pracy. Przy wyborze laureata jury brało też pod uwagę m.in.: motyw podjęcia decyzji o uruchomieniu własnej firmy, przewyższanie problemów, innowacyjność i planowanie rozwoju. Oceniane były takie elementy jak poziom aktywności i zaangażowanie właściciela w funkcjonowanie firmy i jej wpływ na otoczenie, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. W sumie brano pod uwagę sześć kryteriów, a każde z nich było oceniane w skali od jednego do pięciu punktów.

Konferencja odbyła się w ramach organizowanego od czterech lat Międzynarodowego Tygodnia Przedsiębiorczości. – Tydzień organizowany jest po to, żeby wspierać kreatywność i pomysłowość, bo właśnie dzięki ludziom przejawiającym takie cechy kraje w XXI wieku mogą odnosić sukces – tłumaczyła pani Stanisława Skwarło, dyrektor SUP. W tym roku w programie Tygodnia Przedsiębiorczości uczestniczy już 114 państw. Nasz udział to konkurs „Mój sposób na biznes” i kończąca edycję konferencja. – Chcemy promować lokalne firmy, ich pomysłowość i zaangażowanie i dawać przykład, że w biznesie można odnieść sukces – dodała pani Skwarło.

Tradycją konkursu stał się udział w końcowej konferencji przedstawicieli sądeckiego biznesu, którzy potrafili stworzyć dobrze prosperujące przedsiębiorstwa. W tym roku był to pan Kazimierz Pazgan, prezes firmy „Konspol”, człowiek o niepowszednim życiorysie, wspaniałym zmyśle do biznesu i... poczuciu humoru. Zdaniem prezesa „Konspolu” mimo niesprzyjających przedsiębiorczości warunków Polacy, a szczególnie mieszkańcy naszego regionu, świetnie sobie dają radę. – Podziwiam sądeczan, podziwiam mieszkających tu górali, którzy sobie świetnie radzą – mówił. – Sądeczczyzna jest ewenementem w skali kraju, bo jest tu bardzo, bardzo dużo odważnych ludzi. Właśnie odwaga w połączeniu z konsekwencją w działaniu i niezrażaniem się trudnościami jest – zdaniem Kazimierza Pazgana – kluczem do sukcesu w biznesie.

I nagrodę otrzymał Mirosław Witkowski, solista operowy, laureat wielu międzynarodowych konkursów zerwał z wielką sceną na rzecz muzyki popularnej. Był uczestnikiem ostatniej edycji telewizyjnego show „The Voice of Poland”. W nowym Sączu prowadzi agencję artystyczną MW.

II nagrodę uzyskała firma o podobnym profilu - ImPress PR&Events. Jej właściciel, Rafał Wójs, podjął działalność na własny rachunek, kiedy po powrocie do Nowego Sącza nie mógł znaleźć etatowej pracy – i jak na razie daje sobie radę. – Jeśli ktoś dobrze zna się na tym, co chce robić, ma dobry plan biznesowy i mnóstwo determinacji, to może spróbować – przekonywał. Wśród wyróżnionych był jeszcze jeden uczestnik z podobnej branży – Grzegorz Matłąg, projektujący ubrania pod szyldem nazwy Maldoror.

III nagrodę uzyskał Wojciech Jurkiewicz, właściciel sklepu i restauracji rybnej „Grube Ryby” w Nowym Sączu. Przyznano także cztery wyróżnienia. W konkursie wzięło udział 22 firm.

Na różnorodność pomysłów biznesowych uczestników konkursu zwróciła uwagę dyr. Stanisława Skwarło. – Przy ocenie liczy się pomysł, liczy się, w jaki sposób firma planuje swój rozwój, jakie wprowadza innowacje, jak przewyższa trudności, bo przecież zawsze one są – wyliczała. – We własnym biznesie najtrudniejsze jest pierwszych dziesięć lat – dodał z uśmiechem Kazimierz Pazgan.

Laureaci otrzymali nagrody rzeczowe, ważniejsza jest jednak promocja w lokalnych mediach i na stronie internetowej Sądeckiego Urzędu Pracy. Wywiady z laureatami ukazały się w specjalnym wydaniu

miesięcznika Sąddecki Rynek Pracy, wydawanego przez SUP. W najbliższym numerze zamieścimy obszerny skrót wystąpienia Kazimierza Pazgana na konferencji i rozmowę z dyr. Skwarło na temat lokalnej przedsiębiorczości.

Sąddecki Urząd Pracy wspiera lokalną przedsiębiorczość nie tylko poprzez profesjonalne poradnictwo zawodowe i szkolenia, ale przede wszystkim za pomocą środków finansowych. W ciągu 20 lat SUP udzielił pożyczek i dotacji na rozwój przedsiębiorczości na prawie 40 mln złotych. Skorzystało z nich prawie trzy tysiące osób podejmujących własną działalność gospodarczą i ponad 100 firm.

Laureaci IV edycji konkursu

- I nagroda – Mirosław WITKOWSKI, agencja artystyczna MW;
- II nagroda – Rafał WÓJS, agencja ImPress PR & Events;
- III nagroda - Wojciech JURKIEWICZ, restauracja i sklep „GRUBE RYBY”;

Wyróżnienia

- Antoni ROLKA, restauracja „Cztery Pory Roku”;
- Grzegorz MATŁĄG (Maldoror) – projektowanie odzieży;
- Jan KULPIŃSKI, Joanna KUREK – Zakład Projektowo-Produkcyjny „MATERSPEC”s.c.;
- Grażyna ZAWERACZ - Salon Urody „OAZA PIĘKNA”.