

Internetowe rewolucje w SUP

Rafał Kmak Data publikacji: 29.11.2018 Data modyfikacji: 30.11.2018

W środę (28 listopada) w siedzibie Sądeckiego Urzędu Pracy zostały przeprowadzone warsztaty pn. „Google internetowe rewolucje”. Uczestnikami wydarzenia były osoby bezrobotne planujące założyć własną działalność gospodarczą oraz Sądeccy przedsiębiorcy chcący podnieść swoje kwalifikacje związane z obsługą działań promocyjnych na globalnej przeglądarce Google.

Marki Google z pewnością nie trzeba przedstawiać. Międzynarodowa korporacja do Nowego Sącza przysłała swoją przedstawicielkę – Kamilę Gąsior, która przedstawiła projekt, dzięki któremu przyszli, bądź obecni przedsiębiorcy mogą skorzystać z fachowej pomocy ekspertów odnośnie widoczności swojej firmy w Internecie – tzw. pozycjonowanie słów kluczowych. Zakres prezentacji dotyczył również poprawy widoczności danej marki w sieci, zwiększenia efektywności działań zmierzających do zdobycia nowych klientów. Dodatkowo skupiono się na możliwościach rozwoju i promocji biznesu. Uczestnicy warsztatów poznali zarys narzędzi ułatwiających obsługę biznesu w sieci. Zapoznali się m.in. z „Google Analytics” oraz „Test My Site”.



Prowadząca warsztaty, Kamila Gąsior - przedstawicielka firmy Google

Wszystkie kursy organizowane przez Google w Polsce są bezpłatne. Uczestnikami warsztatów organizowanych we wszystkich miastach w Polsce mogą być zarówno firmy jak i osoby dopiero myślące o założeniu własnej działalności gospodarczej. Google oferuje dodatkowo spotkania indywidualne, na którym fachowcy pomogą obrać prawidłową drogę do „zaistnienia” firmy w Internecie. Instruktorzy doradzą firmom już prosperującym, jak mogą zwiększyć ruch na swojej stronie, poprawić widoczność i pozycję w wyszukiwarce Google. Wspólnie zostanie opracowany plan działania z odpowiednimi wskazówkami do jego realizacji. Przez przez trzy miesiące można liczyć na stały kontakt z doradcą, który będzie czuwał nad poprawnym realizowaniem planu.

– Polecam rejestrację na stronie projektu pod adresem internetowerewolucje.pl Na godzinnym indywidualnym spotkaniu można zdobyć dużo fachowej wiedzy, mam nadzieję że zachęciłam do tego

*Państwa. Rejestracja trwa tylko do końca roku – mówi **Kamila Gąsior** – nie trzeba być przedsiębiorcom, aby się zgłosić – dodała.*

Na ww. stronie można również zapisać się do bezpłatnego szkolenia z marketingu on-line, dzięki któremu podniesiemy swoje kompetencje. Po odbyciu 100 lekcji można otrzymać bezpłatny certyfikat, który będzie dodatkowym atutem np. podczas składania CV w danej firmie.

Warsztaty organizowane są na terenie całej Polski w różnych miastach kraju. Przyciągają co raz więcej przyszłych i obecnych przedsiębiorców do udziału, gdyż w obecnych czasach Internet to coraz częste źródło pozyskiwania nowych klientów. Dzisiejsze spotkanie odbyło się w ramach zakończonego już Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości organizowanym m.in. w Sądeckim Urzędzie Pracy.

Wydarzenie zostało zorganizowane w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.