

„MÓJ SPOSÓB NA BIZNES” po raz siódmy

Wiesław Turek Data publikacji: 12.09.2014 Data modyfikacji: 18.09.2014

Siedem" uchodzi za liczbę szczęśliwą. Siódemka może się okazać bardzo szczęśliwa dla sądeckich przedsiębiorców, którzy wezmą udział w VII edycji konkursu „Mój sposób na biznes". Dla laureatów przewidziano nagrody rzeczowe i nieodpłatną promocję w mediach.

Sądecki Urząd Pracy zaprasza przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terenie miasta Nowego Sącza nie krócej niż 6 miesięcy do udziału w konkursie „Mój sposób na biznes". Warunkiem udziału jest złożenie w SUP wypełnionego formularza zgłoszeniowego wraz z załącznikami. Termin składania zgłoszeń upływa 3 października bieżącego roku. Wszystkie niezbędne dokumenty **do pobrania**.

Celem organizowanego od siedmiu lat przedsięwzięcia jest promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia, zachęta do zakładania nowych firm i tworzenia miejsc pracy oraz popularyzacja aktywności na polu własnej działalności gospodarczej. Corocznie w konkursie uczestniczy kilkudziesięciu przedsiębiorców z różnych branż, od salonów piękności po firmy budowlane. Laureatami konkursu byli już właściciele firm z branży medycznej, salonów piękności, animatorka prywatnego przedszkola, a nawet piosenkarz i właściciel agencji artystycznej.



Organizatorzy i laureaci konkursu AD 2013

Przy ocenie merytorycznej uczestników jury pod przewodnictwem Marty Mordarskiej, Pełnomocnik Prezydenta Nowego Sącza ds. Społecznych, brać będzie pod uwagę między innymi motywy, które zdecydowały o podjęciu działalności gospodarczej, sposoby przezwycięzania trudności oraz jakość i innowacyjność działań, które przyniosły firmie sukces. Pod uwagę będzie brane także planowanie rozwoju, aktywność i zaangażowanie oraz, last but not least, wpływ firmy na otoczenie, w tym na tworzenie nowych miejsc pracy. – Przy ocenie liczy się pomysł, liczy się, w jaki sposób firma planuje swój rozwój, jakie wprowadza innowacje, jak przezwycięża trudności, bo przecież zawsze one są - podkreśla Stanisława Skwarło, dyrektor Sądeckiego Urzędu Pracy.

Dla laureatów przewidziano (w kolejności zajętych miejsc) komputer, tablet i netbook. Jury może także przyznać wyróżnienia. Dla wszystkich uczestników, nie tylko nagrodzonych i wyróżnionych, cennym bonusem może się okazać obecność na łamach lokalnych mediów. Przypomnijmy, że patronat medialny nad konkursem sprawują Dziennik Polski, Gazeta Krakowska, Regionalna Telewizja Kablowa i radio RDN Nowy Sącz. Jest to znakomita okazja zaprezentowania się na lokalnym rynku. - W Nowym Sączu jest wielu przedsiębiorców, którzy prowadzą o wiele poważniejsze biznesy, ale postanowiłam spróbować, chociażby po to, żeby pokazać swoją firmę na forum Nowego Sącza - wspomina Mariola Pawlak, laureatka I edycji konkursu z 2008 roku. - Dla mnie ważny był punkt regulaminu, że oprócz nagród rzeczowych zwycięskie firmy będą promowane.

W każdej gali wręczenia nagród udział bierze jeden z „sądeckich tygrysów”, przedsiębiorców, którzy odnieśli sukces nie tylko w wymiarze lokalnym i dzielą się swoim sposobem na biznes z uczestnikami konkursu. Gośćmi byli już Roman Kluska, Ryszard Florek, Kazimierz Pazgan, Sławomir Bugajski i Jan First, a Andrzej Wiśniowski przekazał swoje przemyślenia listownie. Nazwisko gościa, podobnie jak laureatów, utrzymywane jest do samego końca w tajemnicy.

Ale Ty nie czyń tajemnicy ze swojego sposobu na biznes! Weź udział w konkursie! Zapraszamy!

Konkurs odbywa się pod patronatem Ryszarda Nowaka, Prezydenta Miasta Nowego Sącza.